

Levélintervjú

Verseghy Ferenc Könyvtár, Szolnok

Hogyan zajlik a gyűjtemények, szolgáltatások, rendezvények népszerűsítése?

Online felületeken: weboldalon (vfmk.hu), Facebookon, Instagrammon, az ifjúsági korosztálynak pedig a Tik-Tokon is. Használunk fizetett Facebook hirdetéseket is havi rendszerességgel egy marketingcég bevonásával. Városi hirdetőfelületeken: térségi programtárban (szolnoktersegiprogramok.hu), online Publicum felületen (publicum.hu).

Plakátokon, szóróanyagokon az intézményekben, illetve a város jelentősebb pontjain kihelyezve. Városi események során kitelepülésekkel, illetve néhány partnerhez történő szolgáltatás-kihelyezéssel (pl. havonta egyszer a Béres Zrt-hez viszünk ki könyveket helyben történő kölcsönzésre, illetve beiratkozási lehetőséget is biztosítunk).

Minden hónapban készül az intézményi programokat, akciókat, eseményeket tartalmazó hírlevél, amit az arra feliratkozó látogatóknak küldünk ki. A helyi médiának rendszeresen küldünk meghívót az eseményekre, illetve kérünk promotálási lehetőséget. Néhány kiemelt rendezvény esetében sajtótájékoztatót is tartunk (évente 3-4 alkalom). Illetve célzott partneri körnek kiküldjük e-mailben a programokat.

A közösségi média felületeket kezelését a Közösségi média csoport irányítja, kezeli meghatározott szabályzat alapján. Az intézményi kommunikációt pedig a minőségirányítási tevékenységeken belül a Kommunikációs csoport tervezi és koordinálja, kommunikációs terv alapján.

Minden plakát, szóróanyag egy közös adattárolóban, a Felhőben érhető el a munkatársak számára szerkeszthető formában is.

A plakátok szerkesztését házon belül oldjuk meg: néhány munkatárs Corellben, de többségében Canva oldalán szerkesztenek.

Évente egy-két alkalommal van lehetőségünk promóciós termékeket is csináltatni pályázati forrásból, ezeket is használjuk a látogatók bevonására.

Miképpen történik a könyvtári látogatók bevonása?

Nyereményjátékokkal, olvasási kihívással, akciókkal. Kampányszerűen valósítunk meg a klubokhoz vagy témákhoz kapcsolódó versenyeket. Minden évben 4-5 alkalommal kérdezzük az olvasóink véleményét a szolgáltatásainkról.

Milyen szolgáltatások segítik az olvasói és milyen tevékenységek ösztönzik a közösségi tér funkciót?

Helyet adunk partneri megállapodások keretében számos civil szervezet eseményének a társadalmi felelősségvállalás terén. Több közösség is működik nálunk, több tematikus klubunk is van. Számos rendezvény színesíti a palettát a könyvekhez kapcsolódóan. T-zóna



kialakítása (tini korosztálynak speciális szolgáltatások), ifjúsági részleg működése, kiállítási tér biztosítása az amatőr alkotóknak, művészeknek.

Miből áll a fiókkönyvtári hálózat együttműködését elősegítő köznapi gyakorlat?

Az intézmény 6 intézményegységből áll, egységesen működünk néhány különbséget eltekintve (pl. beiratkozási díj). Segítjük egymást humán erőforrással a rendezvények, szolgáltatások biztosításához, közösen valósítjuk meg a kampányokat is, viszont a helyi (lakóköri) sajátosságokat figyelembe véve alakítja mindenki a tevékenységeit.

Van-e követendő példa a Könyvtárellátási Szolgáltató Rendszer keretein belül a szolgáltatások helyi igényekhez való igazítására?

Minden év elején egy Google-úrlapon felmérjük, hogy melyik település milyen programot szeretne szervezni hónapra lebontva, árral kalkulálva. Minden településnek van egy rendezvényes kerete, amiből "gazdálkodik". Ezt még tudjuk segíteni saját programokkal, amiket igény szerint kiviszünk (kahoot, okos eszközök, robotika, VR). A rendezvényes űrlap azért is fontos, mert így akkor előre látjuk az igényeket, tudunk kalkulálni, tudjuk kire kell külön figyelni, mely települést szükséges segíteni. Ajánlót is készítünk, amit közzé teszünk számukra. Zárt Facebook csoportot működtetünk, amin még rá is szoktunk erősíteni, sőt meg is osztják egymás közt az ajánlást. Minden település tud igazodni a helyi igényekhez, használókhoz. Mind a dokumentumrendelésben, legyen az folyóirat, vagy könyv, mind a rendezvények megvalósítása során. Nálunk ez vált be!

Az elmúlt két évben olyan kiscsoportos módszertani foglalkozást is csináltunk (báb, posztó mesék), amit mindenféle lakosságszámú település is tud adaptálni a saját igényeihez mérten.